

BASIC

BEAUTY AGENCY
SCIENTIFIC INFLUENCE & COMMUNICATION

BROCHURE

amelie.boucher@basicconsulting.fr

www.basicconsulting.fr



VERSION FR

CONSULTING IN COSMETIC INDUSTRY

YOUR OBJECTIVE: MAKE SCIENCE WORK FOR YOU

Science sells. As long as it's clear, credible... and compliant. That's where I step in.



Science & rigor

Promoting **science** and **innovation** to create **differentiation**

→ I have contributed as scientific expert in several press conferences, delivering the key messages with clarity



Transparency & trust

Engaging and **educating** your audiences with **accessible** and **accurate** messages

→ I supported an international brand entering a new market through a restrictive retailer



Impact & visibility

Maximizing the **visibility** of your products and offers with **inspiring** content

→ I highlighted the scientific dimension through a wide range of high-visibility digital contents



High standards & responsibility

Delivering **qualitative** solutions aligned with regulatory and industry **obligations**

→ Five years of experience in regulatory affairs has developed my ability to anticipate risks

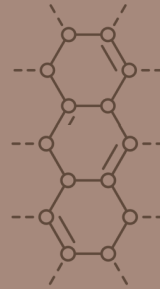
« *Nothing in science has any value to society if it is not communicated* » – Anne Roe

YOUR REALITIES. YOUR STAKES



YOU ARE:

- An ingredient supplier
- A contract manufacturer
- A subcontractor
- An emerging or established brand
- A communication agency



CHALLENGES:

- Difficulty communicating your **expertise** towards your clients and consumers.
- Operational priorities leaving limited time to **highlight** your R&D **achievements**.



NEEDS:

- Benefit from expert **support**, ad hoc or on-going.
- Showcase your **evidence** to convince.
- Boost your impact and staying fully **compliant**
- Strengthen your voice in the **media** and **professional events**.

THE « BASIC » EQUATION

SCIENTIFIC COMMUNICATION

I develop your communication **strategy**
to highlight scientific **innovation**

SCIENTIFIC VALORIZATION

I contribute to bringing your science to
the forefront to create **value** and
differentiation with impact

SCIENTIFIC POPULARIZATION

I create **accessible, educational** and
engaging content to share cosmetic
science

EXTERNAL RELATIONS

I help you strengthen your **brand image**
through communication with **healthcare**
professionals, media and **associations**

MY SERVICES



INNOVATION

IDEATION

CREATION

VALIDATION

REALIZATION

LIFE CYCLE

Scientific boost of concepts
Scientific benchmarks

Technical sheets (skin biology, ingredients...)
Scientific territories
Claims identification
Regulatory risk analysis

Communication plans
Scientific storytelling
Tests design support

Scientific data analysis & synthesis
Presentations of product's technical features
Products factsheets
Data optimization
Claims substantiation

Articles writing
Creation of digital and social media contents
Sales aid
Training
Presentations to B2C retailers
Educational content / infographics
Press conferences support
Claims substantiation writing
PID support (excl. safety)

White papers
Regulatory support

COLLABORATION PACKAGES

Modular solutions to match your needs



EMERGENCY KIT

~ 2 – 5 days

A last-minute scientific input. I help you react **quickly** and with **precision** in case of critical or unexpected situations, to get past roadblocks.



FOCUS BOOST

~ 5 – 20 days

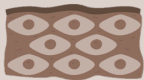
I step in with **targeted**, **practical**, and efficient support. An agile, solution-oriented format to **solve** an issue, structure an idea, or optimize a strategic presentation.



WORKLOAD RELIEF

~ 1 – 4 months / a few days a week

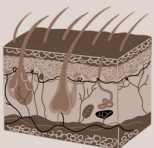
I provide temporary **relief** to lighten your team's **workload**, according to your needs and timings.



TRANSITION MANAGEMENT

~ 4 – 6 months / 4 to 5 days a week

I support you through periods of change, ensuring **project continuity**. A **strategic** relay during organizational or team transitions.

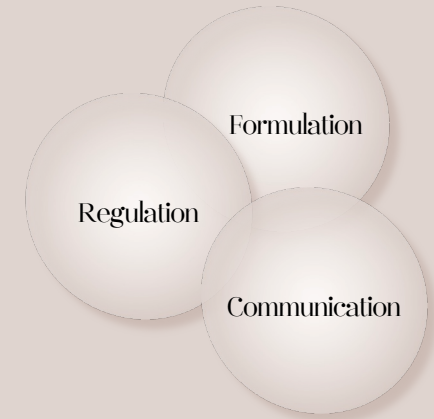


BONUS TEAM-MATE

~ 6 months and + / 2 - 3 days a month

I back your scientific team with **commitment** and **flexibility**. A seamless **extension of your team** for long-term support and cross-functional missions.

WHY CHOOSE BASIC ?



20 years of **R&D** including 5 in regulatory affairs



Ability to **navigate** diverse companies' **sizes** and **cultures**



Skillfulness: from **mass-market** to **dermo-cosmetics** and **luxury**



Scientific expertise in **skincare**



Strong interest in **knowledge-sharing** and teaching



Passion for **beauty** through numerous expressions



Empathy, fairness and thoughtfulness

My approach:

- Scientific communication: **complete** and **concise**, **aesthetic** and creative.
- Scientific valorization: acknowledging the **full spectrum of scientific skills** behind the products.
- Scientific popularization: using **analogy** and non-experts' **insights**.
- Regulation: cautious interpretation while creating communication opportunities.

MY OPERATIONAL BACKGROUND

Firmly grounded in industry challenges



Active ingredient
project leader



Head of Scientific Communication

Scientific Valorization

Formula development project leader

Regulatory affairs

Process & Industrialization

L'ORÉAL

Scientific valorization

Regulatory affairs

Formulation processes



LÉA NATURE

LABORATOIRE

Natural and organic products
formulation

LANCÔME

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GARNIER

L'ORÉAL
PARIS

Neutrogena®
Aveeno®
NEOSTRATA®
CICABIAFINE®



RoC®
CLINICALLY PROVEN

Clean
Clear



BASIC

BEAUTY AGENCY
SCIENTIFIC INFLUENCE & COMMUNICATION

CONSULTING IN COSMETIC INDUSTRY

amelie.boucher@basicconsulting.fr

www.basicconsulting.fr

© 2025 BASIC Consulting – All rights reserved

BASIC

BEAUTY AGENCY
SCIENTIFIC INFLUENCE & COMMUNICATION

PLAQUETTE

amelie.boucher@basicconsulting.fr

www.basicconsulting.fr



EN VERSION

CONSULTING POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

VOTRE OBJECTIF : METTRE LA SCIENCE AU CŒUR DE VOTRE SUCCÈS

La science fait vendre. À condition d'être claire, crédible... et conforme. C'est là que j'interviens.



Science & rigueur

Valoriser la **science** et l'**innovation** pour créer de la **différenciation**

→ J'ai pris la parole lors de plusieurs conférences de presse, transmettant les messages clés de manière claire



Transparence & confiance

Engager et éduquer vos audiences avec des messages **accessibles** et **justes**

→ J'ai soutenu une marque internationale dans son entrée sur un nouveau marché via une enseigne à conditions strictes



Impact & visibilité

Maximiser la **visibilité** de vos produits et de vos offres avec des contenus **inspirants**

→ J'ai mis en avant la science à travers de nombreux contenus digitaux à haute visibilité



Exigence & responsabilité

Proposer des solutions **qualitatives** et **conformes** aux exigences réglementaires

→ Mes cinq années d'expérience en affaires réglementaires me permettent d'anticiper les risques

« *Nothing in science has any value to society if it is not communicated* » – Anne Roe

VOS RÉALITÉS : VOS ENJEUX



VOUS ÊTES :

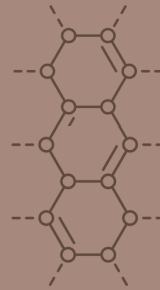
Un fournisseur de matières premières

Un façonnier

Un sous-traitant

Une marque se lançant ou établie

Une agence de communication



OBSTACLES :

Difficultés à traduire votre **expertise** auprès de vos clients et consommateurs.

Priorités opérationnelles limitant les ressources pour **valoriser** votre **R&D**.



BESOINS :

Bénéficier d'un **soutien** expert, ponctuel ou régulier.

Valoriser vos **preuves** pour convaincre.

Gagner en impact sans risquer votre **conformité**.

Renforcer les prises de paroles dans les **médias** et **salons professionnels**.

L'ÉQUATION « BASIC »

COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

Je développe votre **stratégie** de communication pour mettre en valeur les **innovations** scientifiques

VALORISATION SCIENTIFIQUE

Je vous aide à mettre en lumière la science pour créer de la **valeur** et se **différencier** avec impact

VULGARISATION SCIENTIFIQUE

Je crée des contenus **accessibles**, **pédagogiques** et engageants pour partager la **science** cosmétique

RELATIONS EXTERNES

Je vous accompagne à renforcer **l'image de marque** dans les prises de paroles avec les **professionnels de santé**, **média**, **associations**

MES INTERVENTIONS



INNOVATION

IDÉATION

CRÉATION

VALIDATION

RÉALISATION

CYCLE DE VIE

Renfort scientifique
des concepts

Benchmarks
scientifiques

Fiches techniques
(biologie de la peau,
ingrédients)

Territoires
scientifiques

Identification des
revendications

Analyse risques
réglementaires

Plans de
communication

Storytelling

Aide au design des
tests

Analyse et synthèse
des données
scientifiques

Présentation des
caractéristiques
techniques produits

Fiches produits

Optimisation des
données obtenues

Validation des
revendications

Rédaction d'articles

Création de contenus
digitaux & réseaux
sociaux

ADV

Formation

Présentation aux
distributeurs

Contenu éducationnel,
infographie

Soutien conférences
de presse

Rédaction des preuves
des revendications

Soutien DIP (ex. Tox)

Livres blancs

Support réglementaire

PACKS DE COLLABORATIONS

Solutions modulables pour répondre à vos besoins



KIT D'URGENCE

~ 2 – 5 jours

Un soutien scientifique de dernière minute. Je vous aide à réagir **vite** et **avec précision** dans les moments critiques ou inattendus, pour débloquer la situation.



COUP DE POUCE CIBLÉ

~ 5 – 20 jours

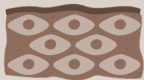
J'interviens de manière **ciblée, concrète**, rapide et efficace. Format agile, orienté **solutions** pour résoudre un point bloquant, structurer une idée ou booster une présentation stratégique.



FORMULE ZEN

~ 1 – 4 mois / quelques jours par semaine

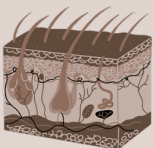
Je **soulage** la **charge de travail** de vos équipes de façon ponctuelle, selon vos besoins.



MANAGEMENT DE TRANSITION

~ 4 – 6 mois / 4 à 5 jours par semaine

Je vous accompagne sur une période de changement, pour assurer la **continuité des projets**. Relais **stratégique** pendant vos transitions organisationnelles ou humaines.

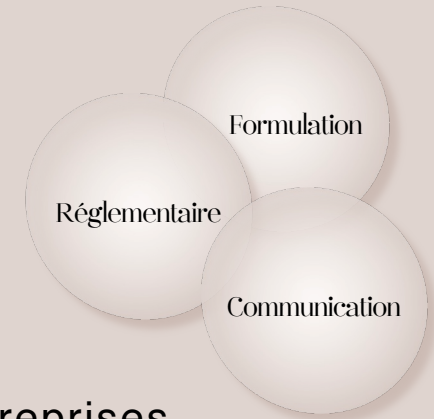


CO-ÉQUIPIÈRE BONUS

~ 6 mois et + / 2 - 3 jours par mois

Je soutiens votre équipe scientifique, **impliquée** et **flexible**. **Extension fluide de vos équipes**, pour de l'accompagnement long-terme et des missions transversales.

POURQUOI BASIC ?



20 ans de **R&D** dont 5 en affaires **réglementaires**



Capacité à **naviguer** entre différentes **cultures** et **tailles** d'entreprises



Polyvalence : de la **grande distribution** aux **dermo-cosmétiques** jusqu'au **luxe**



Expertise scientifique **produits de soin**



Goût pour la pédagogie et la **transmission**



Passion pour la **beauté** à travers de multiples expressions



Bienveillance, empathie et équité

Mon approche :

- Communication scientifique : **complète** et **concise**, **esthétique** et **créative**.
- Valorisation scientifique : considérer **tous les métiers scientifiques** qui font les produits cosmétiques.
- Vulgarisation scientifique : **l'analogie** et l'avis des **néophytes**.
- Réglementaire: interprétation précautionneuse tout en créant de **opportunités** de communications.

MON PARCOURS OPÉRATIONNEL

Ancré dans les enjeux de l'industrie



Chef de projets
Ingrédients Actifs

L'ORÉAL

Valorisation scientifique

Réglementaire

Processus de formulation

LANCÔME

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GARNIER

L'ORÉAL
PARIS

Neutrogena®
Aveeno®
NEOSTRATA®
CICABIAFINE®

LE PETIT
MARSEILLAIS
RoC®
C LINICALLY PROVEN
Clean
Clear

Johnson & Johnson

Responsable Communication Scientifique

Valorisation Scientifique

Gestion de projets développement formulation

Affaires réglementaires

Process & Industrialisation

LÉA NATURE
LABORATOIRE

Formulation cosmétique
naturelle et Bio



BASIC

BEAUTY AGENCY
SCIENTIFIC INFLUENCE & COMMUNICATION

CONSULTING IN COSMETIC INDUSTRY

amelie.boucher@basicconsulting.fr

www.basicconsulting.fr